

# MEMORIA DE IMPACTO POSITIVO

## 2024



**XUL**

COMUNICAMOS  
LO PÚBLICO

Empresa



Certificada



# ÍNDICE

## CARTA DEL CEO *p.05*

---

## SOBRE LA EMPRESA *p.06*

---

- Quiénes somos  
(propósito y valores) *p.06*
- Qué hacemos (servicios/  
proyectos/ mercados) *p.06*
- Cadena de valor  
(principales grupos de valor  
de la empresa) *p.08*

## MODELO DE IMPACTO *p.10*

---

- Nuestro compromiso  
con la sostenibilidad como  
empresa B Corp *p.10*
- Estrategia de sostenibilidad *p.14*
  - Clientes *p.14*
  - Equipo *p.14*
  - Planeta *p.18*



# CARTA DEL CEO

## Estimados amigos y colaboradores,

En XUL, creemos que la comunicación tiene el poder de transformar el mundo. No se trata solo de transmitir mensajes, sino de construir narrativas que inspiren, movilicen y generen un impacto positivo duradero. Desde nuestros inicios, XUL ha estado guiada por un marcado carácter social. Nuestro *ethos* se basa en la responsabilidad profesional y social, buscando la excelencia en cada proyecto y asegurando que cada paso que damos deje una huella positiva. No nos conformamos con el éxito comercial; aspiramos a ser agentes de cambio, integrando la sostenibilidad social y ambiental en todo lo que hacemos.

***En XUL, creemos que la comunicación tiene el poder de transformar el mundo. No se trata solo de transmitir mensajes, sino de construir narrativas que inspiren, movilicen y generen un impacto positivo duradero.***

Nuestra trayectoria, especialmente en el Sector Público, nos ha enseñado que el *porqué* comunicamos es tan importante como el *qué*. Creemos firmemente en el valor de comunicar lo público desde un prisma ético y responsable, y esta convicción nos impulsó a dar un paso audaz: convertirnos en la **primera agencia de comunicación en Andalucía en obtener la certificación B Corp**. Ser B Corp es ser coherentes con nuestro discurso y pensamiento, es asumir la responsabilidad de hacer nuestro trabajo de una manera diferente, promoviendo una comunicación ética y un modelo de equipo orientado al bien común.

En 2023, la agencia marcó un hito histórico en su trayectoria de casi 30 años: más de un millón de euros en nuestra facturación, dato que mantuvimos al cierre de 2024; aumentamos nuestra cartera de clientes y conseguimos un crecimiento sostenido del equipo superior al 50%.

Miramos hacia el futuro con optimismo y determinación. En XUL, estamos comprometidos a seguir elevando el estándar de la comunicación responsable y a demostrar que los negocios pueden ser una fuerza poderosa para el cambio positivo.

Esta es nuestra primera Memoria de Impacto sostenible, el primer ejercicio de transparencia que realizamos tras habernos certificado como empresa B Corp en 2024. Por eso, este documento es más que un informe; es el reflejo de nuestro compromiso profundo con la responsabilidad y el impacto positivo de nuestras acciones.

*José Castillo*  
CEO de XUL

# SOBRE LA EMPRESA

## Quiénes somos (propósito y valores)

En XUL, creemos firmemente en el poder de la comunicación para construir un futuro más inclusivo, sostenible y transparente, especialmente en el ámbito público. Nos esforzamos por ser el puente entre las instituciones y la ciudadanía, facilitando un diálogo claro y accesible.

Somos un socio estratégico para las entidades públicas, aportando soluciones de comunicación y estrategia personalizadas que reflejen sus valores y les permitan alcanzar sus objetivos. A través de la innovación y un enfoque ético y responsable, buscamos enriquecer la vida de las personas y fortalecer la sociedad.

### Valores:

- Integridad social y consciente: actuamos con honestidad, transparencia y responsabilidad, guiados por principios éticos que contribuyen positivamente a la sociedad.
- Sostenibilidad como identidad: integramos la sostenibilidad social y ambiental en todas nuestras estrategias y prácticas, reflejado en nuestro compromiso como B Corp.
- Colaboración por naturaleza: fomentamos alianzas sólidas y trabajamos en estrecha colaboración con clientes y colaboradores, reconociendo el poder transformador de una comunidad unida.
- Inclusión y oportunidades: construimos entornos de trabajo inclusivos y seguros, donde la diversidad es

valorada y todos tienen la oportunidad de crecer profesionalmente.

## Qué hacemos (servicios/proyectos/mercados)

Desde XUL, brindamos un servicio integral como socios estratégicos para organizaciones que desean potenciar su impacto a través de la comunicación y el marketing, siempre con un marcado enfoque social. Nuestra oferta de servicios se estructura en cuatro áreas principales

### Consultoría Estratégica:

- Ayudamos a las organizaciones a definir y adaptar sus estrategias de comunicación para alcanzar sus objetivos.
- Desarrollamos estrategias de marca, planes de comunicación y proyectos de branding.
- Nos dirigimos a organizaciones que necesitan alinear su comunicación con sus objetivos de negocio y sociales.

### Comunicación Corporativa:

- Ofrecemos una gestión integral de la comunicación, tanto interna como externa, para fortalecer la reputación y el compromiso con los stakeholders.
- Nos especializamos en producción de eventos y gestión de gabinetes de prensa.
- Atendemos a empresas y entidades que buscan mejorar su comunicación corporativa y establecer relaciones sólidas con sus públicos.

### Marketing Digital:

- Proporcionamos servicios de marketing digital, incluyendo desarrollo de webs y apps, gestión de redes sociales, posicionamiento SEO, marketing de contenidos y publicidad online (SEM y social ads).
- Nos dirigimos a organizaciones que quieren aumentar su visibilidad y alcance en el entorno digital.

### Marketing Social:

- Creamos campañas de comunicación y publicidad con un enfoque social, destinadas a sensibilizar y generar un impacto positivo.
- Incluimos producción audiovisual, estrategia creativa y campañas de incidencia.
- Colaboramos con organizaciones que buscan promover causas sociales y generar conciencia sobre temas importantes.



## Cadena de valor

### Clientes

Impactamos positivamente en la relación entre la Administración Pública y la ciudadanía, ofreciendo soluciones de comunicación personalizadas y efectivas que generan confianza y transparencia.

- Administraciones Públicas de toda España, con un enfoque especial en Andalucía (ayuntamientos, diputaciones, gobiernos autonómicos, etc.).
- Entidades y organismos públicos.
- Gran cliente corporativo

### Equipo

Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo, equitativo y flexible, basado en el modelo "remote first", que permite a nuestros profesionales desarrollarse y alcanzar su máximo potencial

- 16 personas, 15 ubicadas en Andalucía y 1 en Barcelona.
- 15 trabajadores en total, ya que 14 están a jornada completa y 2 a jornada parcial, que computan como 1 completa.
- 9 mujeres, 7 hombres, por lo que tenemos una diversidad de género equilibrada con preponderancia de la mujer.

### Comunidad

Maximizamos nuestro impacto social a través de proyectos de comunicación que impulsan la inclusión, la transparencia y el diálogo constructivo.

- Sociedad andaluza en general, con foco prioritario en Córdoba.
- Donación del 20% de los beneficios de la empresa a organizaciones y fundaciones, con la que impactamos directamente en la sociedad a través de iniciativas de impulso al emprendimiento,

***En XUL, creemos firmemente en el poder de la comunicación para construir un futuro más inclusivo, sostenible y transparente, especialmente en el ámbito público.***

la cultura y la educación.

### Proveedores

Impulsamos prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, estableciendo relaciones de colaboración con proveedores que comparten nuestros valores de ética y responsabilidad. Apostamos, esencialmente, por proveedores ubicados en nuestra región (Andalucía) y que cuenten con políticas o prácticas sostenibles.

### Planeta

El planeta es un grupo de interés esencial en nuestra actividad, no sólo como entorno natural que sustenta todas las formas de vida, sino como sujeto con derechos implícitos cuya salud condiciona el bienestar colectivo. Somos una empresa que desarrolla servicios con baja huella ambiental gracias a nuestro modelo de trabajo 'remote first'.

Promovemos una cultura de trabajo que prioriza la digitalización sobre la presencialidad, estableciendo protocolos claros de traslados y viajes de nuestros empleados con gestiones sostenibles como la elección de transporte público y viajes compartidos cuando sea posible.



# MODELO DE IMPACTO

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad como empresa B Corp

En XUL, nuestra trayectoria especializada en el Sector Público nos ha enseñado que la comunicación va más allá de las palabras; se trata de construir un futuro mejor. Hemos comprendido que el *cómo* comunicamos es tan crucial como el *qué*, especialmente cuando se trata de lo público. Por eso, **abrazamos la sostenibilidad como un pilar fundamental de nuestra identidad.**

Creemos que las empresas tienen un papel vital en la creación de un mundo más justo y equitativo. Queremos utilizar nuestro talento y recursos para generar un impacto positivo duradero en la sociedad y el medio ambiente. La sostenibilidad no es solo una etiqueta para nosotros; es una forma de vida, una filosofía que guía cada decisión y cada acción que tomamos.

No solo resolvemos problemas de comunicación actuales, también planteamos nuevos desafíos y buscamos soluciones innovadoras que contribuyan a un futuro más sostenible. Nos gusta hacer comunicación que transforma, conecta y genera un impacto positivo duradero.

La existencia de nuestra **Fundación XUL** está intrínsecamente ligada a nuestro compromiso como empresa con la sostenibilidad y nuestro deseo de maximizar su impacto social.

Fundación XUL impulsa la innovación social para afrontar retos sociales, medioambientales y climáticos mediante procesos colaborativos y participación ciudadana. Utiliza social labs, tecnología y comunicación transformadora basada en el diálogo y los saberes locales. Acompaña procesos

participativos que articulan narrativas colectivas e impulsan la justicia social.

La fundación juega un papel fundamental en la creación y el fortalecimiento de una comunidad unida en torno a objetivos de sostenibilidad y aspira a ser un referente europeo conectando ciudadanía, arte y tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. A través de esta entidad sin ánimo de lucro, XUL puede llegar a más personas y comunidades, y colaborar con otras organizaciones que comparten nuestros valores para lograr un mayor impacto social y ambiental.

En XUL, nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia no es solo una declaración de intenciones, sino que se materializa en acciones concretas y verificables.

## Certificación B Corp

La obtención de la certificación B Corp es un reconocimiento al compromiso de XUL con la construcción de un mundo mejor, demostrando que es posible combinar el éxito empresarial con la responsabilidad social y la sostenibilidad. XUL se posiciona como un referente en el ámbito de la empresa socialmente responsable, inspirando a otras organizaciones a seguir su ejemplo.

## Nuestra puntuación fue 85.6.

Esta certificación se basa en dos pilares fundamentales de su modelo de negocio de impacto.

- **Nuestro impacto en la comunidad,** a través de la creación de nuestra Fundación XUL. Esta fundación canaliza las donaciones anuales de la empresa, contribuyendo activamente al desarrollo

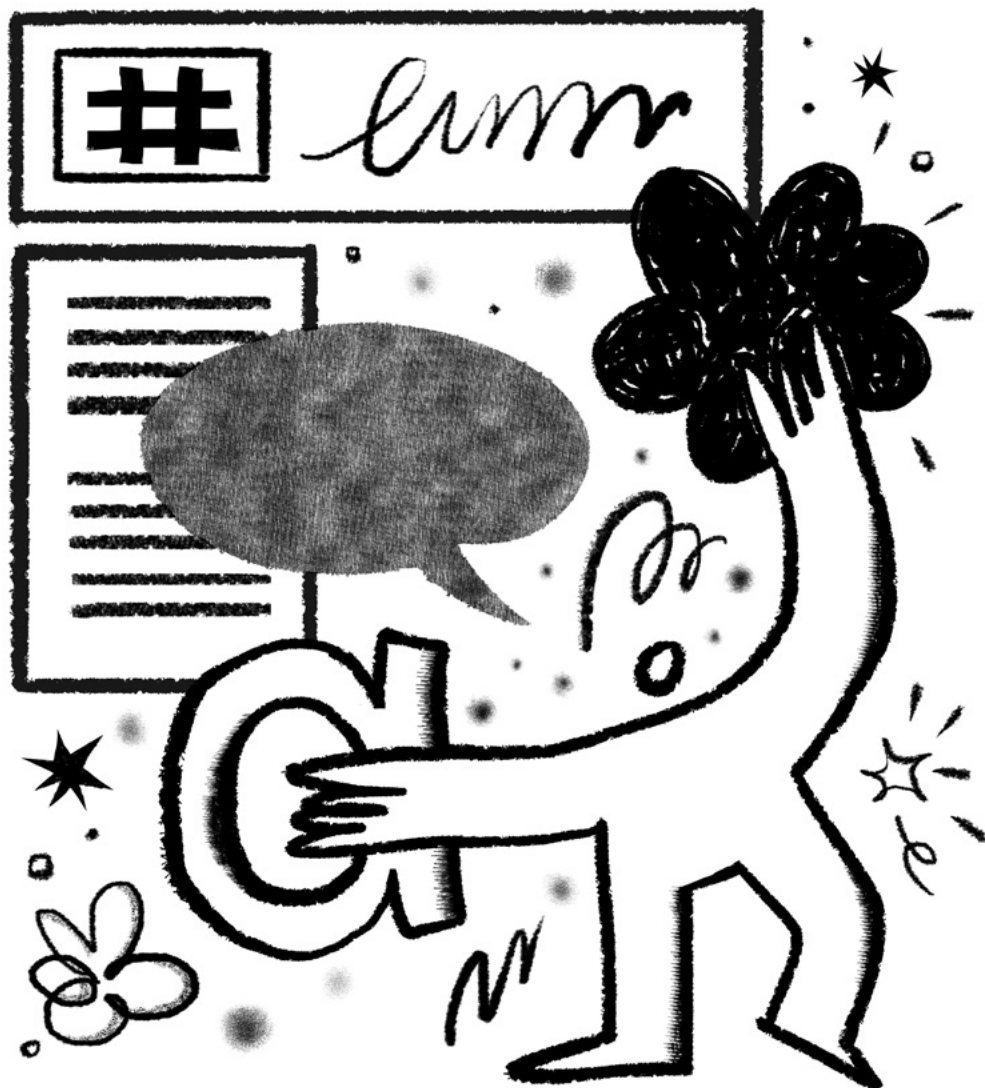
social y económico de su entorno. A través de diversos programas e iniciativas, la Fundación XUL apoya proyectos educativos, culturales y sociales, generando un impacto positivo en la vida de las personas.

➤ **Nuestro modelo de clientes** prioriza a aquellos que generan un impacto positivo en la sociedad. Principalmente trabajamos con la Administración pública y también colaboramos con organizaciones sociales y empresas que se alinean con la sostenibilidad y la responsabilidad

social. A través de estas colaboraciones, buscamos alinear nuestra actividad empresarial con la creación de valor social y medioambiental, contribuyendo así a un modelo de negocio más justo y equitativo.

### Certificaciones técnicas

Hemos obtenido y mantenemos activamente las certificaciones ISO 9001 de Gestión de la Calidad e ISO 14001 de Gestión Ambiental. Estas certificaciones son mucho más que



un reconocimiento; son la prueba tangible de nuestro esfuerzo por operar bajo los más altos estándares internacionales.

➤ **ISO 9001: Gestión de la Calidad:** esta certificación se centra en nuestros sistemas de gestión de la calidad, asegurando que nuestros procesos internos y la entrega de nuestros servicios cumplen con rigurosos estándares de calidad. Esto implica:

- **Enfoque al cliente:** priorizamos la satisfacción de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades y expectativas, y esforzándonos por superarlas.
- **Mejora continua:** implementamos un ciclo de mejora continua en todos nuestros procesos, buscando

constantemente formas de optimizar y perfeccionar nuestro trabajo.

- **Gestión de riesgos:** identificamos y gestionamos los riesgos potenciales que podrían afectar la calidad de nuestros servicios, minimizando la probabilidad de errores y asegurando la consistencia en la entrega.
  - **Documentación y trazabilidad:** mantenemos una documentación exhaustiva de nuestros procesos y actividades, lo que nos permite tener una trazabilidad completa y garantizar la transparencia en nuestra gestión.
- **ISO 14001: Gestión Ambiental:** esta certificación demuestra nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la gestión



responsable de nuestros impactos ambientales. Esto significa que:

- **Identificación y evaluación de impactos:** identificamos y evaluamos los impactos ambientales de nuestras actividades, productos y servicios, y establecemos medidas para minimizarlos.
- **Cumplimiento legal:** aseguramos el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones ambientales aplicables, y vamos más allá de los requisitos mínimos para proteger el entorno.
- **Prevención de la contaminación:** implementamos medidas para prevenir la contaminación y reducir nuestro consumo de recursos naturales, como energía y agua.
- **Gestión de residuos:** gestionamos nuestros residuos de manera responsable, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje.
- **Conciencia ambiental:** fomentamos la conciencia ambiental entre nuestros empleados y colaboradores, promoviendo prácticas sostenibles en el día a día.

- **Metodologías ágiles con enfoque social.** Contamos con miembros del equipo certificados como Scrum Masters, lo que nos permite gestionar proyectos de manera ágil y eficiente. Esta metodología no solo optimiza nuestros procesos, sino que también fomenta la colaboración y la transparencia, valores fundamentales para construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes y la comunidad. Al ser más adaptables y receptivos a las necesidades cambiantes, podemos



asegurar que nuestros proyectos tengan un impacto social más efectivo y relevante.

- **Especializaciones profesionales para un marketing más ético y responsable.** Nuestros profesionales certificados en Google Ads garantizan la creación y gestión de campañas digitales efectivas y estratégicas. Esto se traduce en una optimización de recursos, evitando el desperdicio y maximizando el retorno de inversión de nuestros clientes. Al enfocarnos en campañas dirigidas y relevantes, contribuimos a reducir la contaminación digital y el ruido informativo, promoviendo un marketing más responsable y consciente. Además, nos aseguramos de que las campañas que gestionamos estén alineadas con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social de nuestros clientes, amplificando su impacto positivo.

Al contar con estas certificaciones, garantizamos a nuestros clientes, colaboradores y a la sociedad en general que XUL opera

de manera responsable, ética y sostenible, alineando nuestros procesos con los más altos estándares internacionales y contribuyendo a un futuro mejor para todos.

## Estrategia de sostenibilidad

En XUL, la sostenibilidad no es solo una aspiración, sino un componente fundamental de nuestras operaciones diarias. Como empresa B Corp certificada, estamos comprometidos con generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en un enfoque holístico que integra la responsabilidad social y ambiental en cada aspecto de nuestro negocio, desde la selección de clientes hasta el bienestar de nuestro equipo y la gestión de nuestra huella de carbono.

A continuación, detallaremos las acciones y objetivos específicos que hemos implementado durante 2024 y perseguiremos en 2025, demostrando cómo 'El poder de comunicar para un mundo mejor' se materializa en prácticas concretas y medibles.

### Clientes

#### » Clientes alineados con el impacto social.

En 2024 establecimos criterios de selección de clientes para priorizar aquellos que comparten nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, nos comprometimos a no trabajar con clientes que operen en sectores que comprometen la sostenibilidad del planeta, ni recibir ingresos de negocios relacionados con

armas, cultivo y producción de tabaco, combustibles fósiles o producción de productos químicos. Esta decisión refleja nuestro compromiso con la ética y la coherencia con nuestros valores B Corp.

» **Política de marketing ético:** esta política guía cada una de nuestras acciones y asegura que todas nuestras comunicaciones sean transparentes, honestas y reflejen nuestro compromiso con la responsabilidad social.

#### » Promoción de prácticas sostenibles entre clientes.

Iniciamos un cambio sensible en la forma de ofrecer nuestros servicios: realizamos consultoría y asesoramiento especializado en comunicación y marketing sostenible. En este sentido, desarrollamos estrategias de comunicación que fomenten la participación ciudadana en iniciativas de sostenibilidad y alentamos a la adopción de enfoques más sostenibles en operaciones y comunicaciones.

### Equipo

#### » Transición de modelo híbrido a remoto.

XUL tomó la decisión estratégica de pasar de un modelo de trabajo híbrido a un modelo completamente remoto. Esto implicó cerrar la oficina física y permitir que todos los empleados trabajaran desde sus ubicaciones preferidas. La transición se realizó para ofrecer mayor flexibilidad y autonomía al equipo, mejorar el equilibrio entre la vida laboral y personal, y reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.

» **Remote first. Adopción completa del modelo de trabajo remoto:** priorizamos el trabajo remoto, permitiendo a nuestros

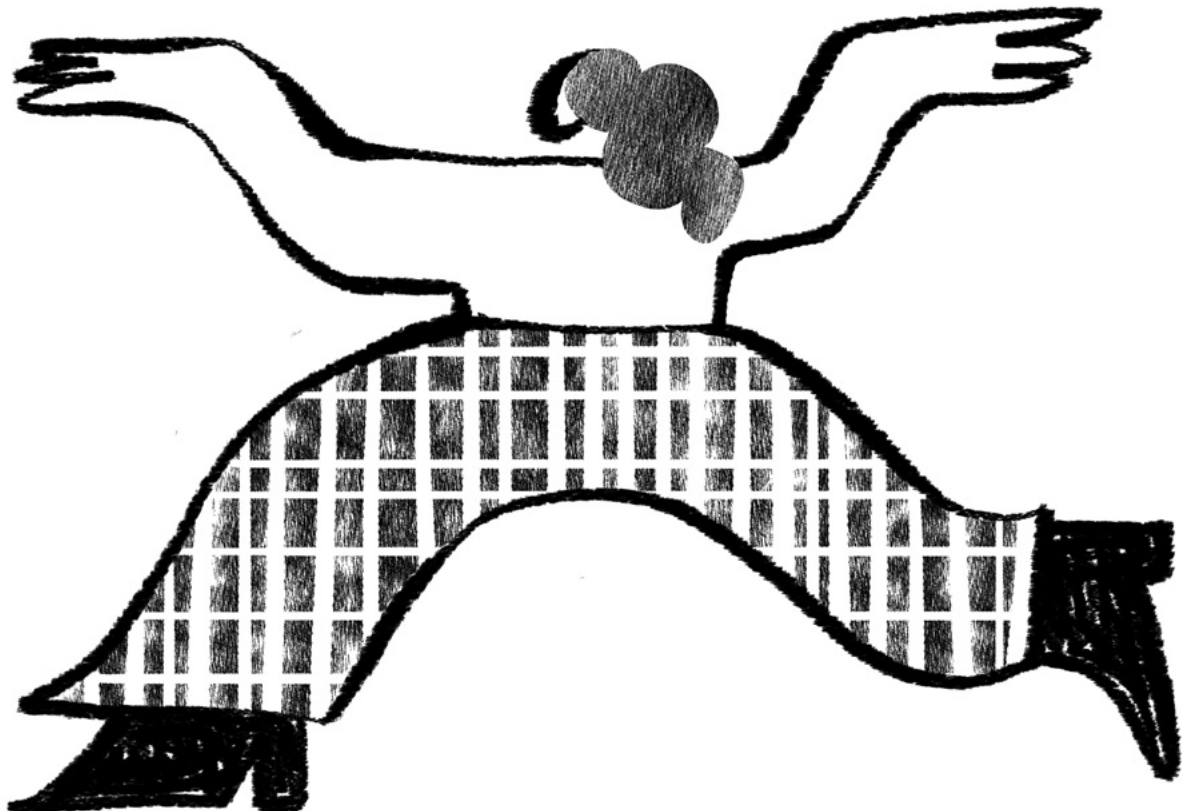
empleados trabajar desde donde se sientan más cómodos y productivos. Para conseguirlo, se implementaron herramientas y procesos para asegurar una comunicación y colaboración efectiva en un entorno remoto. Esto incluyó el uso intensivo de plataformas como Slack, Google Meet y Trello, así como la definición de protocolos claros para reuniones virtuales y gestión de proyectos.

→ 100% trabajadores en remoto con política clara de teletrabajo.

#### » Bienestar físico y mental del equipo.

En XUL, reconocemos que el bienestar de nuestro equipo es fundamental para nuestro éxito y para la consecución de nuestros objetivos de impacto social y ambiental. Por ello, hemos implementado una serie de políticas y prácticas que promueven activamente el bienestar físico y mental de todos los miembros de nuestro equipo.

Entendemos que cada persona tiene una vida fuera del trabajo y que equilibrar las responsabilidades laborales con las personales es esencial. Para facilitar esta conciliación, ofrecemos:



- **Flexibilidad laboral:** ofrecemos horarios flexibles que permiten a los empleados adaptar su jornada laboral a sus necesidades personales. Esto incluye la posibilidad de ajustar las horas de entrada y salida, así como la opción de trabajar a tiempo parcial o con horarios comprimidos, siempre en equilibrio con la prestación de los servicios a nuestros clientes.
- **Comprometidos con el cuidado:** facilitamos el cuidado de personas mayores o dependientes, así como de hijos menores, ofreciendo flexibilidad horaria y permisos especiales cuando sea necesario. Entendemos que estas responsabilidades son importantes y queremos apoyar a nuestros empleados para que puedan atenderlas sin que ello afecte negativamente su desempeño laboral.
- **Desconexión digital:** fomentamos el respeto por los horarios de trabajo y la desconexión digital fuera de la jornada laboral. Animamos a nuestros empleados a tomarse descansos regulares durante el día y a desconectarse por completo al finalizar su jornada para recargar energías y evitar el agotamiento.
- **Código de conducta ético:** XUL tiene un código específico para asegurar que su trabajo se realice de acuerdo con las normas éticas y de integridad necesarias para el buen funcionamiento de la organización. Contamos con un protocolo claro frente al acoso y la discriminación de cualquier clase para fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de todas las personas que integran nuestra agencia.

Este objetivo desembocó en un crecimiento significativo del equipo XUL. El crecimiento se planificó estratégicamente, identificando

las áreas clave que requerían refuerzo y atrayendo profesionales con las habilidades y la experiencia necesarias. El crecimiento del equipo permitió a XUL asumir proyectos más grandes y complejos, y ofrecer un servicio aún mejor a sus clientes.

- El crecimiento del equipo en 2024 fue 56%
- Nuestra tasa de rotación en 2024 fue de 14%.
- Preferencia de contratación de mujeres: las nuevas contrataciones de empleados en 2024 fue un 25% más de mujeres.



### Cultura corporativa real y en constante crecimiento

- **Equidad salarial:** XUL se comprometió a aumentar la equidad salarial en 2024, reconociendo la importancia de una remuneración justa y transparente para todos los empleados. Se realizó una revisión exhaustiva de la estructura salarial,

identificando posibles desigualdades y ajustando los salarios para garantizar la equidad entre roles y niveles de responsabilidad. La mayor equidad salarial contribuyó a un ambiente de trabajo más justo y motivador, donde los empleados se sienten valorados y reconocidos por su trabajo.

→ Cobertura del 100% de los empleados por el convenio colectivo de Publicidad.

→ La media de brecha salarial calculada por niveles salariales fue del 3,04%.

- » **Desarrollo profesional y promoción interna:** en XUL, creemos que el crecimiento de nuestro equipo es fundamental para el éxito de la empresa y para lograr nuestro impacto positivo. Por ello, invertimos en el desarrollo profesional de nuestros empleados, fomentamos la promoción interna y creamos un entorno donde el desempeño es reconocido y recompensado. Nos comprometemos a ofrecer oportunidades de formación continua para que nuestros empleados puedan mantenerse actualizados en sus áreas de especialización y adquirir nuevas habilidades. Asimismo, trabajamos con cada empleado para crear planes de desarrollo individualizados, identificando sus objetivos y necesidades de formación.

→ Las horas de formación del Equipo XUL en 2024 fueron 158, un promedio de 18% invertido por empleado/a.

→ Presupuesto promedio anual de 400€ por empleado/a.

→ Todas las horas de formación de 2024 fueron realizadas por mujeres.

- » **Compromiso con la igualdad:** implementamos políticas de contratación inclusivas para asegurar que todos los

candidatos sean evaluados de manera justa y equitativa, independientemente de su género. Fomentamos la promoción interna y nos aseguramos de que las oportunidades de ascenso sean accesibles para todos los empleados, independientemente de su género.

» Proporción mujeres gerencia - mandos intermedios: 29%

» Proporción mujeres en comité directivo: 33%

### Contribución a proyectos sociales y culturales

Parte de las horas del equipo XUL se destinan directamente a la ejecución de proyectos con alto impacto social y cultural sin ánimo de lucro que se gestionan desde nuestra Fundación XUL. Esta iniciativa es una forma de que el equipo entre en contacto con la actividad de la Fundación y tome acción en proyectos de carácter social a nivel local.

En 2024, esta contribución se centró en proyectos en Córdoba como Líderes 2030 o ARDE, dos iniciativas ejecutadas de forma íntegra en la ciudad, que contaron con la colaboración de entidades sociales y culturales y el respaldo de importantes actores clave -como la Universidad de Córdoba, Universidad Loyola de Andalucía o Fundación Cajasur.

### Comunidad

» **Mayor participación en la comunidad local.**

- » **Promover el sector cultural local:** nos involucramos con organizaciones y espacios de impacto local en Córdoba, España, sede social de nuestra agencia. Colaboramos estrechamente con entidades como Espacio Plástico, Cosmopoética o

Luciana Centeno para fomentar el acceso a la cultura y el arte en la ciudad.

→ 10.000 € donados a la Fundación XUL en 2024.

- » **Impulso de la responsabilidad social corporativa:** participamos activamente en redes y comisiones de RSC, como la Comisión de Responsabilidad Social de CECO, FAMSÍ y ARDE, para promover las buenas prácticas y el intercambio de conocimientos. Buscamos fomentar la cooperación entre empresas con modelos de negocio con propósito social, cultural y medioambiental.

#### » **Acción colectiva en la comunidad B Corp Andalucía.**

Nuestro CEO es uno de los impulsores de la Comunidad B Corp Andalucía, por lo que nuestro objetivo es seguir aportando al movimiento a través de actividades y eventos organizados por la Comunidad B Corp Andalucía. Además, propiciamos la colaboración con otras empresas B Corp en proyectos e iniciativas conjuntas, buscando compartir conocimientos y buenas prácticas.

## Planeta

#### » **Compensación de nuestra huella de carbono.**

En XUL, somos conscientes de que toda actividad empresarial tiene un impacto ambiental. Por ello, hemos asumido el compromiso de medir, reducir y compensar nuestra huella de carbono. Este proceso no es solo un ejercicio de responsabilidad, sino una parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad y una demostración de nuestro compromiso con la protección del planeta.



Realizamos un análisis exhaustivo de nuestras operaciones para calcular nuestra huella de carbono. Esto incluye:

- » **Consumo de energía:** evaluamos el consumo de electricidad de las zonas de trabajo de nuestros empleados, que teletrabajan el 100% de su jornada laboral y el uso de combustibles para transporte (tanto propio como público utilizado por nuestros empleados para traslados laborales).
  - El consumo eléctrico anual medio por hogar de la plantilla de XUL es de 2697,4 kWh.
- » **Desplazamientos laborales:** calculamos las emisiones generadas por los desplazamientos de nuestros empleados al lugar de trabajo y a reuniones con

clientes, tanto en transporte público como privado. Medimos las emisiones generadas por los viajes de negocios, incluyendo vuelos, trenes y otros medios de transporte.

→ Datos de km realizados en total: 28.021 km, de los cuales 6.991 km fueron realizados en tren.

→ Hemos compensado 11,51 toneladas de CO2.

➤ **Consumo de materiales:** consideramos el impacto ambiental de los materiales que utilizamos en nuestras actividades diarias, como papel, equipos de oficina y otros suministros.

→ El 80% del equipo XUL afirma reciclar en su lugar de trabajo.





**XUL**

COMUNICAMOS  
LO PÚBLICO

Empresa



Certificada